

## PROGRAMME DE FORMATION

### Mes premiers pas sur LinkedIn

90% de nos stagiaires sont satisfaits de cette formation !

Aux termes de cette journée de formation sur mesure, les participants seront en mesure de créer et d'administrer de manière autonome leur page LinkedIn.

#### Objectifs :

- Savoir créer et administrer un profil LinkedIn
- Savoir créer et administrer une page entreprise sur LinkedIn
- Connaître les indicateurs de performances d'un profil et d'une page "entreprise" sur LinkedIn

#### Prérequis :

Maîtrise de la langue française.

#### Durée :

1 jour de 7 heures.

#### Modalités d'évaluation :

- Feuilles de présence émargées sur place
- Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage
- Évaluation des acquis à la fin du stage
- Questionnaire de satisfaction en ligne

## Jour 1

Le matin : 9h00 – 12h30

- Qu'est-ce que LinkedIn (historique, objectif, missions, cibles)
- Savoir différencier une page profil d'une page entreprise
- Connaître les objectifs et les fonctionnalités de chacune
- Les bonnes pratiques pour administrer sa page (niveau1)
- Atelier pratique : Créer sa page profil
- Créer sa page entreprise
- Gérer les droits d'admin d'une page entreprise
- Savoir se constituer une communauté
- Décrypter les statistiques
- Atelier pratique : Création de sa page entreprise

La journée se terminera par une session de questions-réponses et un récapitulatif des points clés.

A l'issue de la formation, le formateur reste à la disposition du/des stagiaires. Il s'assure, par échange de mail, que les compétences ont bien été assimilées en validant des productions réalisées post-formation par le stagiaire.