

PROGRAMME DE FORMATION

Produire et gérer du contenu de qualité

90% de nos stagiaires sont satisfaits de cette formation !

Aux termes de ces journées de formation sur mesure, les participants seront en mesure de produire de manière autonome des contenus pour la communication (rédaction d'articles, choix des sujets et des angles, création de post...)

Objectif :

- Bien définir sa cible et son message
- Savoir trouver le bon angle pour faire passer le message
- Adapter son message et son contenu au choix du média
- Trouver le bon ton et être accrocheur
- Savoir créer du contenu pour une cible interne
- Savoir créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Savoir rédiger un article
- Utiliser les bons outils : panorama des outils à dispositions

Prérequis :

Niveau BAC ou supérieur. Maîtrise de la langue française.

Durée :

6 jours de 7 heures chacun soit 42 heures.

Modalités d'évaluation :

- Feuilles de présence émargées sur place
- Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage
- Évaluation des acquis à la fin du stage
- Questionnaire de satisfaction en ligne

Jour 1 : Objectif 1 : Bien définir sa cible et son message

Le matin : 9h00 – 12h30

Comprendre l'importance de la cible et du message dans la communication

- 9h00 - 10h30 : Introduction à la communication et à l'importance de la cible et du message
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Identification de la cible et définition du message

L'après-midi : 14h - 17h30

Application des concepts de cible et de message à des cas concrets

- 14h00 - 15h30 : Étude de cas : Analyse de la cible et du message dans des exemples de communication réussie
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Définition de la cible et du message pour un projet de communication fictif

Jour 2 : Objectif 2 : Savoir trouver le bon angle pour faire passer le message

Le matin : 9h00 – 12h30

Comprendre l'importance de l'angle dans la communication

- 9h00 - 10h30 : Introduction à l'importance de l'angle dans la communication
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Trouver le bon angle pour un message donné

L'après-midi : 14h - 17h30

Application des concepts d'angle à des cas concrets

- 14h00 - 15h30 : Étude de cas : Analyse de l'angle dans des exemples de communication réussie
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Trouver l'angle pour le projet de communication fictif du jour 1

Jour 3 : Objectif 3 : Adapter son message et son contenu au choix du média

Le matin : 9h00 – 12h30

Comprendre comment le choix du média influence le message et le contenu

- 9h00 - 10h30 : Introduction à l'adaptation du message et du contenu en fonction du média
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Adapter un message et un contenu à différents médias

L'après-midi : 14h - 17h30

Application de l'adaptation du message et du contenu à des cas concrets

- 14h00 - 15h30 : Étude de cas : Analyse de l'adaptation du message et du contenu dans des exemples de communication réussie
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Adapter le message et le contenu du projet de communication fictif à différents médias

Jour 4 : Objectif 4 : Trouver le bon ton et être accrocheur

Le matin : 9h00 – 12h30

Comprendre l'importance du ton dans la communication et comment être accrocheur

- 9h00 - 10h30 : Introduction à l'importance du ton et à l'art d'être accrocheur
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Trouver le bon ton et être accrocheur pour un message donné

L'après-midi : 14h - 17h30

Application des concepts de ton et d'accroche à des cas concrets

- 14h00 - 15h30 : Étude de cas : Analyse du ton et de l'accroche dans des exemples de communication réussie
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Trouver le bon ton et être accrocheur pour le projet de communication fictif

Jour 5 : Objectifs 5 et 6 : Savoir créer du contenu pour une cible interne et pour les réseaux sociaux

Le matin : 9h00 – 12h30

Comprendre les spécificités de la communication interne et sur les réseaux sociaux

- 9h00 - 10h30 : Introduction à la communication interne
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Créer du contenu pour une cible interne

L'après-midi : 14h - 17h30

Application des concepts de communication interne et sur les réseaux sociaux à des cas concrets

- 14h00 - 15h30 : Introduction à la communication sur les réseaux sociaux
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Créer du contenu pour les réseaux sociaux

Jour 6 : Objectifs 7 et 8 : Savoir rédiger un article et utiliser les bons outils

Le matin : 9h00 – 12h30

Apprendre à rédiger un article

- 9h00 - 10h30 : Introduction à la rédaction d'article
- 10h30 - 12h30 : Atelier pratique : Rédaction d'un article

L'après-midi : 14h - 17h30

Découvrir les outils disponibles pour la communication

- 14h00 - 15h30 : Panorama des outils de communication
- 15h30 - 17h30 : Atelier pratique : Utilisation des outils de communication pour le projet de communication fictif

Chaque jour se terminera par une session de questions-réponses et un récapitulatif des points clés de la journée